

IbKIK PEMBIBITAN ITIK LOKAL SUMBARDI UNIVERSITAS ANDALAS Rusfidra, Yan Heryandi dan Lusi SusantiL

PPM Universitas Andalas, Kampus Unand Limau Manis, Padang, 25163

Email: rusfidra@gmail.com

Tujuan jangka panjang yang ingin dicapai dari program IbKIK Pembibitan Itik Lokal Sumatera Barat di Universitas Andalas adalah mengembangkan usaha pembibitan dan budidaya itik petelur dan pedaging dengan sistem pastura yang memiliki keunikan, berdaya saing tinggi, menguntungkan dan berkelanjutan sehingga bisa menjadi sumber pembangkitan pendapatan (income generating) bagi Universitas Andalas. Target khusus yang ingin dicapai adalah terwujudnya unit usaha pembibitan dan budidaya itik Lokal Sumbar dengan sistem pastura yang memenuhi skala ekonomis di Sumatera Barat, menyediakan bibit (anak itik umur sehari dan itik dara) hasil seleksi dengan harga kompetitif dan memenuhi standar bibit itik sesuai dengan kebijakan Kementerian Pertanian. Selain itu juga akan dihasilkan telur konsumsi, telur tetas, telur asin dan pupuk organik dari kotoran itik. Metode yang digunakan untuk mencapai tujuan tersebut adalah dengan mengembangkan sistem pembibitan dan budidaya itik Lokal Sumbar (itik Pitalah dan itik Bayang) dengan sistem pasture breeding. Kegiatan yang akan dilaksanakan pada tahun anggaran 2017 s/d 2019 adalah pengadaan itik Lokal Sumbar dara calon pembibit, baik induk betina, maupun itik jantan terseleksi dan unggul. Itik calon pembibit (induk dan pejantan) dilakukan seleksi secara terstruktur dengan menggunakan Teknologi Pemuliaan Ternak dan manajemen pembibitan ternak unggas. Seleksi itik bertujuan memilih calon induk dengan performa unggul. Itik hasil seleksi dipelihara dengan sistem pastura di kandang UPT Fakultas Peternakan untuk menghasilkan berbagai produk, yaitu anak itik umur sehari (day old duck, DOD,) itik dara, telur tetas, telur konsumsi, telur asin dan pupuk organik dari kotoran itik. Proses penetasan telur menggunakan mesin tetas otomatis dengan tujuan untuk menghasilkan anak itik yang seragam dalam jumlah banyak. Produksi bibit sesuai standar Budaya Ternak Itik Pembibit yang Baik (Good Breeding Practises) menurut Ketentuan Ditjen Peternakan. Selain itu, juga akan dihasilkan telur itik untuk konsumsi dan telur asin. Kegiatan pemasaran dilakukan secara efektif dengan memanfaatkan kerjasama dengan poultry shop yang ada di Kota Padang, dengan minimarket, penjualan secara langsung dalam bentuk outlet di UPT Fakultas Peternakan dan jalur pemasaran e-marketing berbasis website dan facebook. Untuk produk itik bibit, maka target konsumen yang dituju adalah peternak itik di Sumatera Barat dan Dinas Peternakan Kabupaten/Kota Se-Sumatera Barat. Sedangkan untuk produk telur konsumsi dan telur asin, target konsumen yang disasar adalah konsumen rumah tangga, para pedagang martabak, perajin pembuatan kue, serta dosen, tenaga kependidikan dan mahasiswa Universitas Andalas yang berjumlah sekitar 27.000 orang. Luaran yang akan dihasilkan adalah artikel ilmiah pada jurnal internasional, telur bibit, anak itik, itik dara, induk itik dan telur asin. Kata kunci: pembibitan, seleksi, itik Lokal Sumbar, dan telur asin.